



W grupie siła

Projekt RES-DHC polegający na wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii (OZE) w ciepłownictwie i chłodnictwie sieciowym (DHC), który rozpoczęliśmy w 2020 roku pomału dobiega końca. Głównie jego założenie to stworzenie koncepcji odejścia od węgla i zastąpienia go alternatywnymi źródłami energii. W projekcie bierze udział 15 partnerów z 8 krajów, w tym instytuty badawcze, firmy z Niemiec, Szwajcarii, Austrii, Włoch, Francji, Polski, Danii i Belgii. RES-DHC ma wspierać kluczowe podmioty – przedstawicieli przemysłu i decydentów w procesie transformacji miejskich systemów ciepłowniczych.

Partnerzy projektu, dzięki współpracy i wymianie doświadczeń i przykładów najlepszych praktyk, mogą zapoznać się z nowatorskimi rozwiązaniami wdrożonymi w innych regionach Europy. Jako uczestnik projektu, również skorzystaliśmy z tej okazji.

W listopadzie 2021 roku uczestniczyliśmy w webinarium „Odnawialne ciepłownictwo w Polsce: finansowanie, marketing i modele biznesowe dla miast” przygotowanym przez Instytut Hamburgski. W trakcie spotkania przedstawiono nam metodykę obliczania uśrednionego kosztu produkcji ciepła (LCOH) oraz możliwości jego wykorzystania w ocenie projektów energetycznych. Kolejna część webinarium dotyczyła regulacji prawnych i ich wpływu na inwestycję. Na rynku istnieje wiele różnych dotacji, które mogą pomóc w poprawie opłacalności inwestycji.

W przypadku modeli biznesowych należy pamiętać, że każdy kraj ma inne prawo energetyczne, więc mogą one działać inaczej w różnych krajach. Zaproponowano pewne działania, takie jak poprawa komunikacji z klientami końcowymi, podnoszenie kwalifikacji pracowników branży energetycznej, czy włączenie do modelu nowych interesariuszy. W przypadku komunikacji z klientami podano kilka przykładów strategii marketingowych. Pokazano, jak storytelling może pomóc w tworzeniu lepszego PR dla ciepłownictwa sieciowego i odnawialnych źródeł energii.

Początek tego roku również obfitował w ciekawe warsztaty. W styczniu wraz z Zachodniopomorskim Uniwersytetem Technologicznym i szczecińskim Zakładem Wodociągów i Kanalizacji wzięliśmy udział w webinarium na temat praktycznego zastosowania pomp ciepła wykorzystujących ścieki jako dolne źródło ciepła. Zapoznaliśmy się z ciekawymi rozwiązaniami zastosowanymi w Szwajcarii oraz dowiedzieliśmy się, jakie wyzwania i problemy napotkali nasi koledzy podczas procesu inwestycyjnego.

W lutym z kolei duńska firma PlanEnergi pokazała nam praktyczne wykorzystanie magazynów ciepła, jak się je projektuje, buduje, integruje z sieciami ciepłowniczymi i jaka jest rentowność tych instalacji.

W kwietniu szwajcarska firma Verenum AG zaprosiła nas na webinarium o tematyce wykorzystania biomasy w ciepłownictwie sieciowym. Poznaliśmy różne aspekty kogeneracji z biomasy, takie jak wydajność, zakres mocy, koszty inwestycyjne i operacyjne, dowiedzieliśmy się także, jakie są rodzaje biomasy, czy warunki jej składowania.

Nasz czynny udział w projektach i współpraca z wieloma regionami Europy daje nam ważne know-how, które jest dużym wsparciem we wdrażaniu rozwiązań już istniejących w różnych miastach. Poza tak oczywistym faktem, jak podniesienie kompetencji i wiedzy pracowników firm i instytucji zaangażowanych w projekt, wspólna wymiana doświadczeń i poznanie trudności z jakimi musieli się zmierzyć nasi europejscy koledzy, to nieoceniona korzyść w procesie wprowadzania zmian w temacie OZE.



Projekt ten otrzymał dofinansowanie z programu ramowego Unii Europejskiej w zakresie badań naukowych i innowacji Horyzont 2020 z projektu RES DHC na podstawie umowy o udzielenie dotacji nr 952873.

Dzieciaki na BIG WALLU

Wulkan energii, morze uśmiechów i uncja przygody - dziś wracamy do wspomnień z ubiegłego piątku i wizyty dzieci z Rodzinny Dom dla dzieci. Przypadkowe spotkanie naszych pracowników z tą wyjątkową rodziną zaowocowało organizacją dnia pełnego atrakcji. Sami o sobie mówią gromadka dziewięciorga dzieci, dwóch piesków, stada kotów, kur i czterech papug.

Szczecin może i gór nie ma, ale za to jak można się wspinać. Dzieci spróbowały swoich sił w Big Wall - Centrum Wspinaczkowe pod czujnym okiem Denisa, Staszka, Piotra i Patrycji. I śmiało możemy powiedzieć, że rośnie nam grupa młodych zapaleńców. Kolejna niespodzianka czekała tuż za rogiem. Hotel Dana i Hanza Tower zorganizowały elegancki obiad, a później wspólnie podziwialiśmy widok z tarasu, który na wszystkich zrobił ogromne wrażenie. Wycieczkę zakończyliśmy w naszej ciepłowni, gdzie pracownicy zdradzili kulisy powstawania ciepła oraz opowiedzieli o możliwości ogrzewania domów.

*Ogromne podziękowania kierujemy do firm, które włączyły się z naszej akcji:
Big Wall - Centrum Wspinaczkowe
Hotel Dana*

Poniżej galeria kilku naszych wspomnień z tamtego dnia.

